

Mediadaten 2026

Das Zürichsee-Magazin
**SEE
SICHT**



SEESICHT & Special-Ausgabe «Geschenkideen»

POSITIONIERUNG

SEESICHT – Das Zürichsee-Magazin ist das Magazin für Menschen, die gut und gern rund um den Zürichsee leben. Mit dem Inhalts-Mix, gekonnt auf die Region zugeschnitten, ist die SEESICHT bester Werbeträger für Dienstleistungen und Produkte. Sie erreichen die Premium-Haushalte am See ohne Streuverlust. Die Bekanntheit von SEESICHT reicht aber über die Ufer des Zürichsees hinaus.

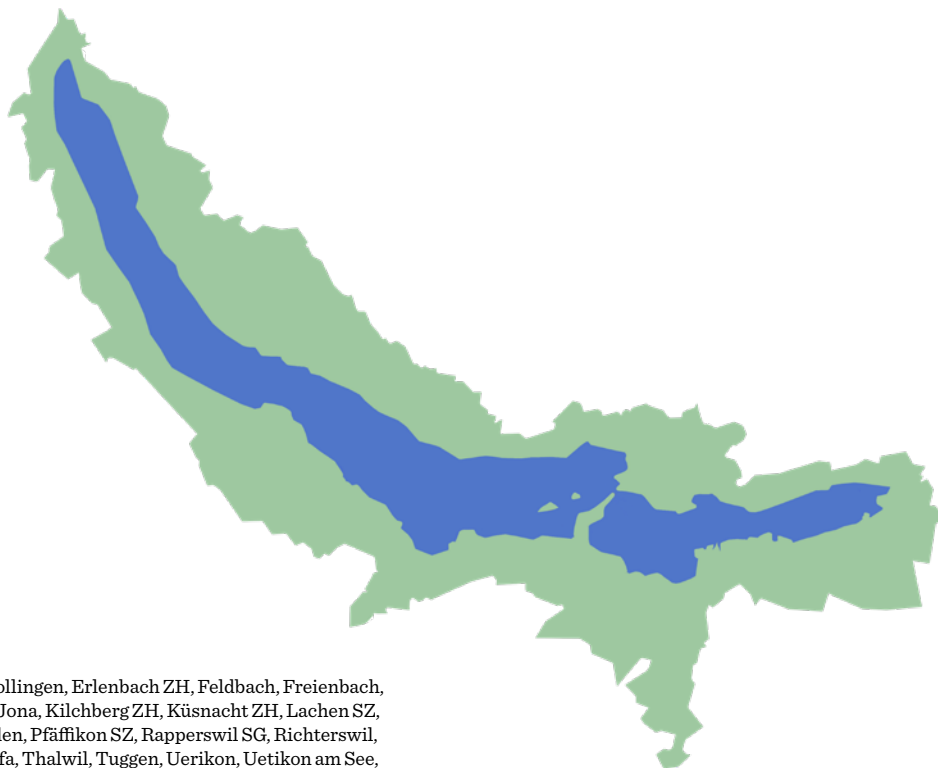
ERSCHEINUNGSWEISE

6 × jährlich plus Special-Ausgabe «Geschenkideen».

UNSERE VERBREITUNG

Erreichte Haushaltungen	rund 20 000 pro Ausgabe
Einzelverkauf	rund 500 pro Ausgabe
Präsenz an Messen, Hotels, Restaurants, Fachgeschäfte, Ausstellungen, Lounges	rund 4500 pro Ausgabe
Total	rund 25 000 pro Ausgabe
E-Paper Magazin Aufrufe (Quelle: Yumpu)	rund 750 000 pro Ausgabe

Verbreitungsgebiet



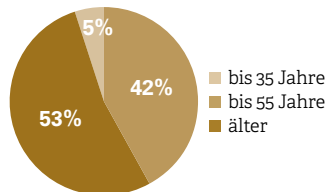
*Zürichsee:

Altendorf, Au ZH, Bäch SZ, Bollingen, Erlenbach ZH, Feldbach, Freienbach, Herrliberg, Horgen, Hurden, Jona, Kilchberg ZH, Küsnacht ZH, Lachen SZ, Männedorf, Meilen, Oberrieden, Pfäffikon SZ, Rapperswil SG, Richterswil, Rüslikon, Schmerikon, Stäfa, Thalwil, Tuggen, Uerikon, Uetikon am See, Wädenswil, Wangen SZ, Wilen, Wollerau, Zollikon, Zürich

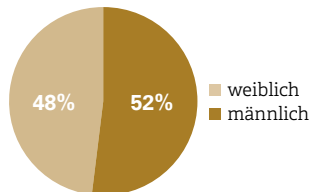
Leserumfrage zur SEESICHT

- > Der Zielversand erfolgt nach geografischen Kriterien und nach Kaufkraft.
- > Der Aussand an die Premium-Haushalte am See ist personalisiert. Daraus ergibt sich eine Leserschaft, die zu 53% zwischen 36 und 55 Jahren jung, grösstenteils verheiratet ist und mehrheitlich schon über zehn Jahre am See wohnt – zu 66% in einem Eigenheim.
- > Knapp 60% dieser Haushalte sind sehr gut situiert und verfügen über ein Einkommen von mehr als CHF 12 000.– pro Monat bzw. 20% gar über eines von mehr als CHF 20 000.– pro Monat.
- > 97% der Leserinnen und Leser lassen sich bei ihren Kaufentscheidungen von SEESICHT gelegentlich bis häufig leiten.

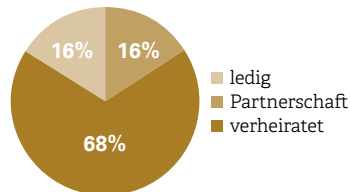
Alter



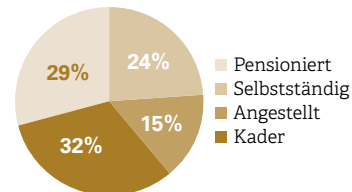
Geschlecht



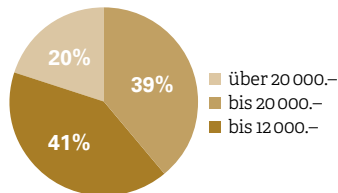
Zivilstand



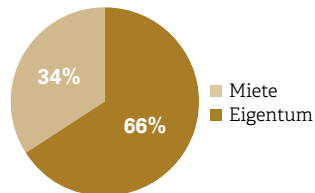
Berufliche Tätigkeit



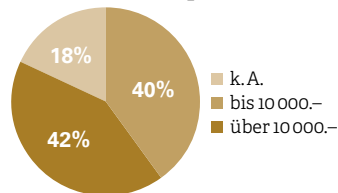
Haushalts-Einkommen (mtl.)



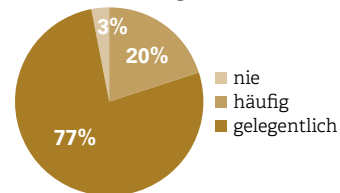
Wohnsituation



Wohn-Investitionen pro Jahr



Kaufentscheidung durch SEESICHT



Termine und Schwerpunkte 2026

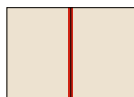
FIXE RUBRIKEN

Immobilien & Business | Seeblicke | Health & Beauty | Home & Living | Kunst & Kultur | Drive | Yachten | Food & Drinks | Animal | Seesicht-Aktion | Kreuzworträtsel

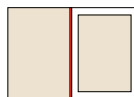
Ausgabe	Erscheint	Annahmeschluss für Berichte und PR inkl. Texte und Bilder	Annahmeschluss für Anzeigenbuchungen und DM	geplante Themen
SEESICHT 1/26	KW 08 16.02.26–22.02.26	DO 22.01.26	DO 29.01.26	Design-Trends
SEESICHT 2/26	KW 15 06.04.26–12.04.26	MI 11.03.26	MI 18.03.26	Grill/Outdoor/Food Küchen Outdoor-Möbel
SEESICHT 3/26	KW 24 08.06.26–14.06.26	DI 12.05.26	DI 19.05.26	Home (Möbel/Accessoires)
SEESICHT 4/26	KW 36 31.08.26–06.09.26	DO 06.08.26	DO 13.08.26	Schlafen
SEESICHT 5/26	KW 42 12.10.26–18.10.26	DO 17.09.26	DO 24.09.26	Energie Bäder & Spa Wellness
GESCHENKIDEEN	KW 46 09.11.26–15.11.26	DO 15.10.26	DO 22.10.26	Die besten und schönsten Produkte, Brands und Gadgets zum Schenken – Exklusives präsentiert aus der schönen Welt des Schmucks, der Uhren, des Designs sowie Kunst, Genuss und Style
SEESICHT 6/26	KW 49 30.11.26–06.12.26	DO 05.11.26	DO 12.11.26	Gesundheit Fitness

Inhaltliche, redaktionelle Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben sind Bruttopreise in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten und zuzüglich Mehrwertsteuer.

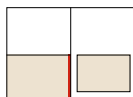
Anzeigen: Formate, Preise und Rabatte



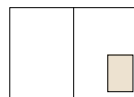
Panorama



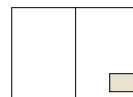
1/1 Seite



1/2 Seite quer

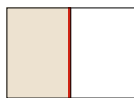


1/4 Seite block

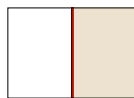


1/8 Seite

randabfallend	420 × 297 mm	210 × 297 mm	210 × 142 mm	–	–
Satzspiegel	–	175 × 253 mm	175 × 122 mm	84.5 × 122 mm	84.5 × 61 mm
Preise	15 000.–	8000.–	4500.–	3000.–	2000.–



**2. Umschlags-
seite**



**3. Umschlags-
seite**



**4. Umschlags-
seite (Rückseite)**

randabfallend	210 × 297 mm	210 × 297 mm	210 × 297 mm
Preise	10 000.–	9000.–	11 000.–

Weitere Formate auf Anfrage

RABATT UND ZUSCHLÄGE

Wiederholungsrabatt:	2 × 3%, 4 × 9%, 6 × 15%
Beraterkommission:	10%
Inseraterstellung:	nach Aufwand zu CHF 170.– pro Stunde
Platzierungsvorschrift:	20% vom Bruttoinsertionspreis

Achtung: Bei allen randabfallenden Inseraten muss ein Klebebund von 5 mm berücksichtigt werden. Wir empfehlen grundsätzlich, Logos, Texte und andere wichtige Elemente mindestens 15 mm von allen Rändern entfernt zu platzieren.

Inhaltliche, redaktionelle Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben sind Bruttopreise in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Advertorials

Vom Werbeauftraggeber verfasste und gelieferte Beiträge über Produkte und Dienstleistungen. Die Seiten werden mit dem Vermerk «Advertorial» gekennzeichnet. Die Preise verstehen sich inkl. Gestaltung und einem Korrekturlauf. **Die Anzahl Zeichen ist inkl. Leerzeichen. Auf Wunsch verfassen wir gerne Ihr Advertorial durch unsere Redaktion. Hierfür werden pro Seite (1500 Zeichen inkl. Leerschläge) CHF 700.- exkl. MwSt. in Rechnung gestellt (Copyright und Nutzungsrechte gehen nach Zahlungseingang vollumfänglich an den Kunden über). Das Copyright der durch SEESICHT fotografierten Bilder können Sie für CHF 250.- exkl. MwSt. (pro Session) erwerben und die Bilder anschliessend frei verwenden.**

Anzahl Seiten	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten
max. Anzahl Zeichen/Bilder	1500 Z./2 Bilder	3000 Z./3 Bilder	4500 Z./5 Bilder
Preis	5000.-	8000.-	10 000.-



Kreuzworträtsel

Das Kreuzworträtsel wird von der Leserschaft oft gerne gelöst. Entsprechend viel Aufmerksamkeit wird der Seite entgegengebracht.

Sie stellen einen Wettbewerbspreis im Wert von mindestens CHF 500.- zur Verfügung, welcher nach Einsendeschluss verlost wird.



Inhaltliche, redaktionelle Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben sind Bruttopreise in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Lose Beilagen

bis 50 Gramm

	10 000 Expl.	20 000 Expl.
Werbewert	4000.–	8000.–
technische Kosten	1000.–	2000.–
Portokosten	1500.–	3000.–
Total	6500.–	13 000.–
Kosten pro 1000 Expl.	650.–	650.–

bis 75 Gramm

	10 000 Expl.	20 000 Expl.
Werbewert	5000.–	10 000.–
technische Kosten	1000.–	2000.–
Portokosten	1700.–	3400.–
Total	7700.–	15 400.–
Kosten pro 1000 Expl.	770.–	770.–

Fremdinserte in Prospektbeilagen sind kostenpflichtig und werden mit je **20%** des Bruttopreises verrechnet.

Technische Daten lose Beilagen

Mögliche Formate: minimal 148 × 210 mm, maximal 195 × 280 mm

Platzierung: eingesteckt ohne Platzvorschrift

Umfang/Gewicht: Muster vorgängig zur Abklärung senden

Auf Anfrage: Spezialformate, Beihefter/Beikleber, Beilagen über 75 Gramm

Anlieferung: bis spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinung an Buchbinderei Grollimund AG, Industriestrasse 4, 4153 Reinach BL
Richtlinien zur Anlieferung: nach Absprache

Andere Spezialwerbformen auf Anfrage

Inhaltliche, redaktionelle Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben sind Bruttopreise in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Special-Ausgabe «Geschenkideen»

Die Special-Ausgabe widmet sich ganz dem Thema Schenken und Genuss. Diese erscheint jeweils zur Adventszeit und dient das ganze Jahr hindurch als Ideenlieferant für tolle Geschenke und Mitbringsel aller Art, Preisklassen und Geschmacksrichtungen. Für einmal stehen ganz die Produkte im Mittelpunkt.

Auflage 30 000 Expl.

Anzahl Produkte

1–2 Produkte auf 1/2 Seite	1200.–
1–4 Produkte auf 1/1 Seite	2000.–

Vorgaben Produkt-Anlieferungen (Text/Bilder) auf Seite 10.

Inserate

1/2 Seite	4000.–
1/1 Seite	6000.–
2. US oder 3. US plus 1/1 Seite Story	8000.–
4. US plus 1/1 Seite Story	9000.–
Cover-Package (1 Bild, Anriss) plus 2/1 Seite Panorama-Story	13 000.–

Zusatzkosten

Bildkosten (Aufnahme oder Freistellen durch Verlag) pro Bild	120.–
--	-------



Rubriken:

- > Beauty
- > Interieur
- > Genuss
- > Style
- > Fashion
- > Unterhaltung
- > Spezielles

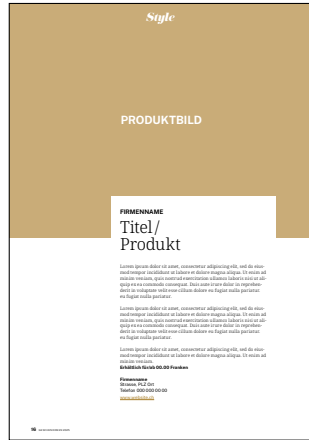
ANLIEFERUNG PRODUKTE (TEXT UND BILD) FÜR DIE SPECIAL-AUSGABE «GESCHENKIDEEN»



1 Produkt auf 1/2 Seite

- 1 Text à max. 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 1 grosses bis max. 4 kleinere Produktbilder möglich, z. B. Schmuckstücke aus der gleichen Kollektion
- Bildgrösse mind. 1 MB
- Bei mehreren Produktbildern bitte weniger Text liefern

Die Gestaltung wird vom Verlag im Querformat erstellt.



1 Produkt auf 1/1 Seite

- 1 Text à max. 1150 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 1 grosses oder mehrere kleinere Produktbilder möglich, z. B. Uhr mit ca. 3 Detail-Aufnahmen
- Bildgrösse mind. 4 MB
- Bei mehreren Produktbildern bitte weniger Text liefern

Inhaltliche, redaktionelle Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben sind Bruttopreise in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Onlinewerbung

SEESICHT ONLINE

Bannerwerbung ist auf allen oder auf Einzelseiten von www.seesichtmagazin.ch möglich.

Online-Tarife SEESICHT	Preis pro Monat
Wideboard 1200 × 300px	1000.–
Medium Rectangle 300 × 250 px	450.–
Content Story Online & Social Post	1275.–

SEESICHT-NEWSLETTER

Der SEESICHT-Newsletter erscheint mit jeder neuen Ausgabe und wird von rund 8000 Leserinnen und Lesern gelesen. Wir berichten darin über Aktuelles und Spannendes rund um den See. Sie haben die Möglichkeit, auf diesem redaktionellen Newsletter mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen präsent zu sein. Für mehr Infos rufen Sie uns an oder senden Sie ein E-Mail.

Tarif Newsletter mit 8000 Abonnenten	Preis pro Newsletter
Standalone-Newsletter	3350.–
Content-Story im Newsletter	1900.–
Leaderboard im Newsletter	850.–
Medium Rectangle im Newsletter	650.–
Agenda-Eintrag	450.–

IMMER UP-TO-DATE MIT
DEM **SEESICHT-NEWSLETTER:**
JETZT HIER PER QR-CODE
ABONNIEREN



www.facebook.com/seesichtmagazin



www.instagram.com/seesichtmagazin

Inhaltliche, redaktionelle Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben sind Bruttopreise in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Technische Daten – AGB

Format	210 × 297 mm, PUR-Klebebindung
Satzspiegel	180 × 253 mm
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 5 mm pro Aussenrand Bundüberlaufende Anzeigen: 2 × 3 mm Zugabe im Bund überlappend
Druck	Umschlag 4/4-farbig CMYK, Papier: Multi Art Silk 250 g/m ² Inhalt 4/4-farbig CMYK, Papier: Multi Art Silk 135 g/m ²
Datenformate	Digitale Daten in den Formaten: <ul style="list-style-type: none">– High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften integriert, 5 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen), Druckprofil Coated (z.B. ISO Coated 300% oder PSO Coated V3).– InDesign (andere Programme auf Anfrage). Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.– Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mind. 300 dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG mit maximaler Qualität.
Datenanlieferung	Bis 10 MB per E-Mail an DU@seesichtmagazin.ch, grössere Dateien via swisstransfer.com. Bitte mit der Angabe der jeweiligen Ausgabe.
Beilagen/Beihefter	Buchbinderei Grollimund AG, Industriestrasse 4, 4153 Reinach BL
Geschäftsbedingungen	Sämtliche Inserateaufträge basieren auf unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Sie können unter seesichtmagazin.ch/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agbs heruntergeladen oder beim Verlag angefordert werden.

Achtung: Bitte Texte, Logos und relevante Bildanteile mindestens 15mm vom Anzeigerand entfernt absetzen.

Eckdaten und Kontakte

Herausgeber

Anzeigen und Publireportagen

Beat Frei | beat.frei@seesichtmagazin.ch | +41 79 404 55 50

Melanie Koch | melanie.koch@seesichtmagazin.ch | +41 78 896 95 00

Beat Frei | beat.frei@seesichtmagazin.ch | +41 79 404 55 50

Thomas Schwabe | thomas.schwabe@seesichtmagazin.ch | +41 79 247 66 92

Marco Valà | marco.vala@seesichtmagazin.ch | +41 79 404 91 41

Verlag und Redaktion

Astarte Media Group GmbH

Hauptstrasse 10

5616 Meisterschwanden

+41 41 508 01 17

Redaktion

Web

redaktion@seesichtmagazin.ch

www.seesichtmagazin.ch